

REFERAT Erhvervs-, Kultur- og Fritidsudvalget 2018-2021 d. 27-04-2020

Mødedato Mandag d. 27. april 2020 kl. 15:00

Mødested Skype-møde

Indholdsfortegnelse

Tilskud til kultur- og fritidsområdet som følge af coronakrisen.....	3
Proces for udrulning af brandingstrategi.....	5

Punkt 216: Tilskud til kultur- og fritidsområdet som følge af coronakrisen

Sagsfremstilling

216. Tilskud til kultur- og fritidsområdet som følge af coronakrisen Åbent

Sagsnr. 480-2020-8321

Dok.nr. 480-2020-131313

Sagens kerne

Myndighedernes krav og anbefaling om håndtering af smitterisiko i forbindelse med udbruddet af coronavirus påvirker aktiviteterne på kultur- og fritidsområdet bredt. Da tilskuddene til området helt eller delvist er aktivitetsbaserede, kan de manglende aktiviteter få alvorlige økonomiske konsekvenser for parterne.

Erhvervs-, Kultur- og Fritidsudvalget behandlede punktet på sit møde den 15. april 2020. Udvalgets beslutninger er samlet i vedhæftede notat med henblik på endelig godkendelse.

Administrationens indstilling

Administrationen indstiller, at Erhvervs-, Kultur- og Fritidsudvalget godkender det samlede notat.

Sagens baggrund

Erhvervs-, Kultur- og Fritidsudvalget behandlede på sit møde den 15. april den økonomiske situation for aktører på kultur- og fritidsområdet. Da tilskuddene til området helt eller delvist er aktivitetsbaserede, kan de manglende aktiviteter som følge af coronakrisen få alvorlige økonomiske konsekvenser for parterne.

Erhvervs-, Kultur- og Fritidsudvalget besluttede følgende på mødet:

Folkeoplysningsudvalgets ramme fastholdes, så foreningerne og haller i videst muligt omfang holdes skadesfri som følge af Covid-19.

Udvalget ønsker endvidere, at puljerne udnyttes mere alternativt i år for at afbøde mange af de udfordringer, Covid-19 har medført, fx kan der tænkes i støtte til aktiviteter i byerne for at støtte handelslivet - og i støtte til aktiviteter, selv om der forholdsmæssigt anvendes flere håndværkertimer contra frivillige arbejdstimer.

På grund af coronakrisen kan der i år løbende søges ind til puljerne.

Administrationen samler udvalgets beslutning i et samlet notat, som godkendes endeligt på ekstraordinært møde den 27. april 2020

Et samlet notat eftersendes til udvalget inden mødet.

Økonomiske oplysninger

Sagen har ikke været forelagt Økonomi og Løn.

Beslutningskompetence

Erhvervs-, Kultur- og Fritidsudvalget.

Lovgrundlag

Intet.

Bilag

480-2020-136169	Notat vedrørende bevillinger og tilskud på kultur- og fritidsområdet som følge af coronakrisen 23.04.2020
-----------------	---

Beslutning

Erhvervs-, Kultur- og Fritidsudvalget 2018-2021 den 27. april 2020

Fraværende: Ingen

Notatet vedr. Kultur- og Fritidsområdet godkendes. Erhvervs-, Kultur- og Fritidsudvalgets hjælp til den nordfynske detailhandel ønskes brugt i samarbejde med Nordfyns Erhverv og Turisme (NEET) på tematiserede aktiviteter i de 3 hovedbyer, hvor beløbet, der afsættes til aktiviteter i bymidterne, hæves til max. 850.000 kr. NEET inviteres til næste møde.

Bilag

Notat vedrørende bevillinger og tilskud på kultur- og fritidsområdet som følge af coronakrisen 23.04.2020

Punkt 217: Proces for udrulning af brandingstrategi

Sagsfremstilling

217. Proces for udrulning af brandingstrategi

Åbent

Sagsnr. 480-2020-4207 Dok.nr. 480-2020-133035

Sagens kerne

Med inddragelse af politikere, borgere samt til- og fraflytterundersøgelser er der udarbejdet en ny brandingstrategi for Nordfyns Kommune. Brandingstrategien blev godkendt i kommunalbestyrelsen i oktober 2019. Erhvervs-, Kultur og Fritidsudvalget får nu fremlagt en tidsplan for udrulning af brandingstrategien til godkendelse.

Administrationens indstilling

Administrationen indstiller, at overordnet tidsplan for udrulning af brandingstrategien godkendes.

Sagens baggrund

Erhvervs-, Kultur- og Fritidsudvalget godkendte i april 2018 en procesplan for udvikling af en ny Brandingstrategi 2019-2021 med tilhørende handleplan.

Som et led i denne proces blev der afholdt møde med Kommunalbestyrelsen vedrørende den fremtidige branding af Nordfyn som attraktivt bosætningssted.

Der blev desuden nedsat et bedømmelsesudvalg, hvor alle gruppeformændene fra de politiske partier i Kommunalbestyrelsen indgik. Bedømmelsesudvalget var løbende en del af processen med udarbejdelsen af den nye brandingstrategi.

Til- og fraflytterundersøgelser samt et borgermøde dannede grundlag for udkast til den nye brandingstrategi for Nordfyns Kommune, som blev endelig godkendt i kommunalbestyrelsen i oktober 2019.

Brandingstrategien ”Nordfyn – Fri.Luft.Liv” vil blive udrullet som koncept jf. en tidsplan, der løber fra foråret 2020 til sommeren 2021, hvorefter brandingstrategien evalueres.

Overordnet tidsplan:

- Oktober 2019 – Brandingstrategien godkendt i Kommunalbestyrelsen
- November/december 2019 – forberedelse af proces
- Januar/februar 2020 - Ansættelsesproces brandingmedarbejder (tiltrædelse 1. april)
- April 2020-december 2021. Der arbejdes med intern og ekstern involvering, digitale medier understøttende projekter og events mv.
- December 2021 – Evaluering
- Januar 2022 og fremadrettet – Efter udrulning og evaluering vil brandingstrategien blive videreført og leve via understøttende projekter, der knytter sig til temaet Fri.Luft.Liv.

En tidsplan for brandingstrategiens mere detaljerede gennemførelse vil blive fremlagt for udvalget på mødet.

Økonomiske oplysninger

Sagen har ikke været forelagt Økonomi og Løn.

Beslutningskompetence

Erhvervs-, Kultur- og Fritidsudvalget.

Lovgrundlag

Intet.

Beslutning

Erhvervs-, Kultur- og Fritidsudvalget 2018-2021 den 12. marts 2020

Fraværende: Ingen

Udsat.

Beslutning

Erhvervs-, Kultur- og Fritidsudvalget 2018-2021 den 15. april 2020

Fraværende: Ingen

Udsat.

Beslutning

Erhvervs-, Kultur- og Fritidsudvalget 2018-2021 den 27. april 2020

Fraværende: Ingen

Godkendt.